

RSC, a vueltas con la nomenclatura

ESTRATEGIA/ La asociación entre responsabilidad social y acción social lleva a las compañías a replantearse un cambio de nombre que defina estas actuaciones. Telefónica ha optado por sostenibilidad corporativa.

Ana Medina. Madrid

La Comisión Europea define la responsabilidad social corporativa (RSC) o responsabilidad social empresarial (RSE) "como la integración voluntaria por parte de las empresas de las preocupaciones sociales y ambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores". Las compañías ya están integrando estas actuaciones en el negocio; sin embargo, la confusión terminológica hace que se suele asociar la RSC/RSE sólo con proyectos de acción social y ONG. Algunas firmas del Ibex 35 han iniciado una corriente para evitar esta asociación, vincularla definitivamente a la estrategia y desterrar un debate que impida su avance.

Telefónica ha dado un paso en este sentido. Su departamento de Reputación y Responsabilidad Corporativa (RC), que encabeza Alberto Andreu, una de las cuatro áreas que dependen de la Secretaría General, pasa a ser la Dirección de Reputación y Sostenibilidad Corporativas. Para ello, el grupo, cuyo informe también se llamará de Sostenibilidad Corporativa, realizó un *benchmark* para analizar lo que hacían otras multinacionales y consultó con entidades representativas en este campo, académicos y expertos.

Llega el CSO

Andreu atribuye este cambio, que abre el camino a los CSO (*Corporate Sustainability Officer*), a dos factores. El primero responde a "las necesidades identificadas dentro del programa estratégico de la compañía, *Bravel*, que incluye un pilar denominado Cultura que busca crear relaciones sostenibles a largo plazo con todos nuestros grupos de interés". El segundo supone "alinear la estructura con el enfoque

LAS DISTINTAS DENOMINACIONES EN EL IBEX

Nombre departamento	Informe/Memoria	Comité	Comisión del Consejo	
Abengoa	Dirección RSC/Secretaría Gral. Gestión de la Sostenibilidad	Informe RSC	Comité de Sostenibilidad	NO
Abertis	Dirección de Relaciones Institucionales/Unidad de FSC	Informe RSC	Comité de RSC	NO
Acciona	Dirección General de Innovación y Sostenibilidad	Memoria Sostenibilidad	NO	Comité de Sostenibilidad
Acerinox	Sin departamento específico	Informe RSC	NO	NO
ACS	Departamento de RSC	Informe Respons. Corporativa	NO	NO
Amadeus	-	-	-	-
ArcelorMittal	Dirección de Responsabilidad Corporativa	Informe Respons. Corporativa	Comité de RC y Compliance	Com. Nominam. Retrib. y Gob. Corporativo
Banco Popular	Oficina de RSC	Informe RSC	Comités específicos de RSC	Com. Nominamientos, Retribuciones, Gob. Corporativo y Conflicto de Intereses
BancoSabadell	Dirección de Cumplim. Normativo, RSC y Gob. Corporat.	Memoria RSC	Comité de Ética Corporativa	NO
Bankinter	Dirección de Comunicación y Responsab. Corporativa	Informe Respons. Corporativa	Comité de Sostenibilidad	Comisión de Gobierno Corporativo
BBVA	Dirección de Responsabilidad Corporativa	Informe Respons. Corporativa	Comité de Responsab. Corporativa	NO
BME	Sin departamento específico	Informe RSC	NO	NO
Criteria	Responsable de Responsabilidad y Reputación Corporativas	Integrado en Informe Anual	Grupo de trabajo de RSC	NO
Ebro Foods	Dirección de Comunicación y Resp. Social Corporativa	Informe Sostenibilidad	NO	NO
Enagás	Dirección de Organización y Resp. Social Corporativa	Informe Respons. Corporativa	Comité de Sostenibilidad	Com. Nominam., Retribuciones y RSC
Endesa	Dirección de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible	Informe Sostenibilidad	Comité de M. Ambiente y D. Sostenible	NO
FCC	Dirección Gral. de Comunicación y Resp. Corporativa	Informe RSC	Comité de Responsab. Corporativa	NO
Ferrovial	Dirección de Responsabilidad Corporativa	Integrado en Informe Anual	Comité de Responsab. Corporativa	NO
Gamesa	Dirección de Responsabilidad Corporativa	Informe Sostenibilidad	Comité de RSC	NO
Gas Natural	Departamento de Reputación y Respons. Corporativa	Informe Respons. Corporativa	Comité de Reputación Corporativa	NO
Grifols	NO	Sólo hace Informe Anual	NO	NO
Iberdrola	Área de Responsabilidad Social Corporativa	Informe Sostenibilidad	Comité de Reputación	Comisión de RSC
Ib. Renovables	Responsable de RSC	Informe Sostenibilidad	Comité de Reputación y Respons. Social	NO
IAG/Ibera (*)	Unidad de Respons. Corporativa y Medio Ambiente	Memoria de RSC	NO	NO
Inditex	Dirección de Responsabilidad Social Corporativa	Integrado en Informe Anual	Comité de Ética	NO
Indra	Dirección de Responsabilidad Corporativa y Marca	Integrado en Informe Anual	Áreas de Gestión de la RC	Com. Nominam. Retrib. y Gob. Corporativo
Mapfre	Dirección de Responsabilidad Social	Informe Responsab. Social	Comité de Responsabilidad Social	NO
OHL	Servicio de Responsabilidad Social Corporativa	Memoria Desarrollo Sostenible	Comité de Sostenibilidad	NO
Red Eléctrica	Dirección de RC y Relaciones Institucionales	Memoria Sostenibilidad	Comisión directiva de Resp. Corporat.	Com. Gob. Corporativo y Resp. Corporativa
Repsol	Dirección de RC y Servicios Institucionales	Informe Respons. Corporativa	Comité de Responsabil. Corporativa	Comisión de Estrategia, Inversiones y RSC
Sacyr	Área de Responsabilidad Social Corporativa	Informe RSC	Grupo de trabajo de RSC	NO
Santander	Dirección RSC y Mecanazgo	Memoria de Sostenibilidad	Comité de Sostenibilidad	NO
Tec. Reunidas	-	-	-	-
Telecinco	Dirección General Corporativa	Informe Respons. Corporativa	NO	NO
Telefónica	Dirección Reputación y Responsabilidad Corporativas	Informe Responsabilidad Corporativa	NO	Comisión de RRHH, Reputación y RC
	Dirección Reputación y Sostenibilidad Corporativas	Informe Sostenibilidad Corporativa		Com. Nominam. Retrib. y Gob. Corporativo

* Valerías a cotizar el 3 de abril. (1) Antea. (2) Nueva denominación.

Fuente: Elaboración propia con información facilitada por las compañías

de trabajo que estamos poniendo en marcha y que se corresponde con el principal índice de inversión responsable, el DJSP", afirma. Este índice define la sostenibilidad como un enfoque de negocio que persigue crear valor para los accionistas, mediante el aprovechamiento de oportunidades y la gestión eficaz de los riesgos inherentes al desarrollo económico, ambiental y social poniendo énfasis en su impacto reputacional.

Otras empresas cotizadas también se plantean un cambio de nombre que contribuya a vincularlo definitivamente

a la estrategia y a la creación de valor, un cambio que ya realizaron Acciona y Sol Meliá. Esta última lo hizo en 2008, crearon el área de desarrollo sostenible. "La sostenibilidad suele asociarse con el medio ambiente y queremos darle un enfoque amplio, de empleados, clientes, proveedores, accionistas, y porque la palabra desarrollo implica crecimiento y progreso. La responsabilidad social está relacionada con los servicios básicos, públicos o semipúblicos, como la telefonía, el agua o la banca; con desarrollo sostenible hablamos de cómo tus

servicios hacen que una comunidad se desarrolle, si no, puede suponer un retroceso", afirma Esther Trujillo, directora de Gabinete y Diplomacia Corporativa de Sol Meliá. Acciona abandonó en 2009 la denominación responsabilidad corporativa (RC) por sostenibilidad, elevando además su rango dentro de la organización. Se convirtió en la

Telefónica ya habla de sostenibilidad corporativa y abre el camino a los CSO en las compañías

Dirección General de Innovación y Sostenibilidad, dos palabras muy ligadas que definen su estrategia de hacer innovaciones que favorezcan el desarrollo sostenible, apunta un portavoz de Acciona. "Nos identificamos más con sostenibilidad que con RC, que es más común, pero se utilizan como sinónimos", añade.

Al igual que Acciona, muchas organizaciones manejan como sinónimos sostenibilidad y RSC; y otras han eliminado la S de social para evitar su vinculación con la acción social, hablando de responsabilidad corporativa (RC). En

CAMBIO

La responsabilidad corporativa abarca políticas ambientales, sociales y de buen gobierno, pero la mayoría la asocia con los proyectos sociales de las empresas y colaboración con ONG.

unas compañías, el mismo término abarca el nombre del área que dirige estas políticas, el comité que las supervisa, el informe e, incluso, la comisión del consejo que las vigila; en otras, los nombres se entremezclan. Pero sostenibilidad comienza a ser una palabra extendida dentro del Ibex. De hecho, un alto porcentaje de los informes anuales se denominan "de sostenibilidad", una terminología que recomienda GRI y que también se extiende a los planes estratégicos.

Para José Luis Blasco, socio de Sostenibilidad y Cambio Climático de KPMG, "la confusión es un reflejo de las dudas sobre qué es y, por tanto, cuál es su valor. El aspecto terminológico tiene mucho que ver con la situación de la función en el organigrama. Los directores de RSC suelen estar encuadrados en departamentos de comunicación o secretaria general, mientras que los que se sienten más cómodos llamándose sostenibilidad generalmente proceden de departamentos que gestionan sistemas de excelencia en la empresa, como medio ambiente o calidad". La duda sobre si la confusión terminológica impide que las políticas responsables y sostenibles avancen en las empresas y, sobre todo, frene su visibilidad hacia el exterior plantea sobre el debate. "Toda confusión ralentiza el proceso de transformación. Si la terminología estorba, pero la idea está clara, no tiene por qué ser un problema. Debemos pensar que una parte de la elección del nombre es poder explicar de forma breve a qué nos dedicamos", añade Blasco.